

## **CONSELL MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ**

### **PREÀMBUL**

***L'article 154.1 i 154.2 de la Llei municipal i de règim local es refereix a les funcions de les publicacions municipals de la següent manera:***

*Les corporacions locals han de facilitar la informació més àmplia sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida social. Les formes, els mitjans i els procediments de participació que les corporacions estableixin en l'exercici de la seva potestat d'autorganització no poden en cap cas disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.*

### **Art.1-CONSTITUCIÓ DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ**

*El Consell de Comunicació de Vacarisses és un òrgan consultiu. Té la voluntat de garantir la participació ciutadana de Vacarisses, de generar debat a l'entorn de l'espai de comunicació local, i de vetllar per la continuïtat i la pluralitat dels mitjans de comunicació municipal.*

*Com totes les coses que evolucionen, el Consell anirà periòdicament remodelant, ajustant o canviant totes aquelles normes que amb el pas del temps o davant les circumstàncies de cada moment, quedin desfasades, tot procurant adaptar-les a les necessitats reals del moment.*

### **Art. 2-EL CONSELL**

#### **Art. 2.1- Composició**

*Amb veu i vot:*

- *President – Regidor de comunicació*
- *Tècnic de comunicació o professional que en faci les funcions*
- *Representant de les entitats culturals (escollit entre elles)*
- *Representant de les entitats esportives (escollit entre elles)*
- *Representant de les associacions veïnals (escollit entre elles)*
- *Representant de les associacions de joves (escollit entre elles)*
- *Representant de l'Associació de la Gent Gran de Vacarisses*
- *Representant de l'associació de comerciants*
- *Representant del Consell Escolar Municipal*
- *Representant de cada grup polític municipal, que podrà ser regidor/a, o no.*
- *Regidors no adscrits*
- *Representant de cada partit polític sense representació presentat a les últimes eleccions.*

- Representant de l'Associació Vacarisses Ràdio

*Amb veu però sense vot:*

- Un representant dels mitjans privats o públics locals o comarcals que el seu àmbit informatiu cobreixi Vacarisses.

- Persones de rellevància del municipi en el món de la comunicació.

- Secretari de l'Ajuntament o qui aquest delegui, que aixecarà l'acta.

## **Art. 2.2-Designació dels representants**

*El procediment de designació serà el següent:*

*L'Ajuntament vetllarà per tal que les entitats i associacions es reunixin per àmbits i puguin escollir per consens a una persona (que serà el titular) i un suplent que els representin al Consell. La renovació dels membres es farà cada quatre anys.*

*En el cas de la creació d'un nou consell es designarà el seu representant al CMC (i un suplent) que s'integrarà com a membre de ple dret.*

## **Art. 2.3-Funcionament**

*El Consell Municipal de Comunicació es reunirà en sessió ordinària 1 cop cada quatre mesos.*

*La convocatòria i l'Ordre del dia de les reunions ordinàries del Consell s'haurà d'enviar, com a mínim, 10 dies abans de la data fixada per la reunió.*

*Les sessions extraordinàries seran convocades, en el seu cas, pel President quan ho sol·liciti una quarta part dels membres del Consell o a iniciativa pròpia. Es convocarà una sessió extraordinària del Consell quan s'hagi de tractar algun tema urgent que no pugui ser ajornat fins a la celebració de la sessió ordinària. Quan es doni aquesta circumstància es convocarà el Consell i en aquesta reunió no es tractarà cap altre tema que no sigui l'exclusiu d'aquesta convocatòria.*

## **Art. 2.4-Objectius**

**2.4.1-** *Garantir la independència, la transparència, la honestat informativa i la neutralitat dels mitjans de comunicació municipals i dels professionals que hi treballen.*

**2.4.2-** *Garantir la pluralitat política, social, cultural i de pensament dels mitjans de comunicació municipals.*

**2.4.3-** *Garantir el respecte als drets individuals, col·lectius i el de les minories en els mitjans de comunicació municipals.*

**Art. 2.5-Funcions i facultats:**

*2.5.1- Debatre les necessitats dels mitjans de comunicació local i plantejar noves propostes*

*2.5.2- Debatre el pressupost destinat als mitjans de comunicació municipals, i si s'escau, seguir-ne periòdicament el compliment.*

*2.5.3- Informar sobre els criteris d'actuació, organització o contingut.*

*2.5.4- Estimular i impulsar iniciatives en el camp de la comunicació.*

*2.5.5- Fer un seguiment del desenvolupament dels objectius fixats en els programes i actuacions.*

*2.5.6- Fer un seguiment i control sobre els acords del propi Consell i subvencions aprovades*

*2.5.7- Garantir l'accés a l'arxiu de material de premsa i fotogràfic*

*2.5.8- Presentar propostes per a una millor eficàcia i transparència*

*2.5.9-Fer propostes al Regidor de Comunicació per, si s'escau, puguin ser elevades al Ple municipal, sobre la creació, millora i/o reforma del propi CMC i el seu Reglament de funcionament.*

*2.5.10- Supervisió sobre els mitjans de comunicació municipals.*

**Art. 3- Els mitjans de comunicació locals públics han de respectar els principis següents:**

*(Decàleg del Col·legi de Periodistes)*

*3.1- Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi. Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, Polítiques i els projectes de futur.*

**3.2-** *Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.*

**3.3-** *Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.*

**3.4-** *Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.*

**3.5-** *Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.*

**3.6-** *Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.*

**3.7-** *Han de despertar l'interès de la ciutadania. Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.*

**3.8-** *Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que*

*disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.*

**3.9-** *Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius. Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració– que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.*

**3.10-** *S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi. Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'un diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessaris, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi.*